

XII Competencia Nacional

VEHÍCULOS DE TRACCIÓN HUMANA

**20 - 22
Septiembre**
Cali - Colombia

Organiza:



**Universidad
del Valle**

Facultad de Ingeniería
Escuela de Ingeniería Mecánica



602 3212100 Ext. 2133



eime.univalle.edu.co



escuela.ingenieriamecanica@correounivalle.edu.co



XI Competencia Nacional de Vehículos de Tracción Humana,
Bucaramanga - Colombia

¿Qué es la Competencia de Vehículos de Tracción Humana?

Cali, punto de encuentro para la innovación en movilidad

La Competencia de Vehículos de Tracción Humana (VTH) es un evento de innovación que reúne a universidades, empresas y profesionales para diseñar y evaluar vehículos impulsados únicamente por energía humana. En su 12.^a edición, que se realizará en Cali, participarán equipos en dos categorías: académica y comercial. La competencia busca fortalecer la relación entre industria y academia, promoviendo el desarrollo tecnológico, la ingeniería aplicada y soluciones de movilidad eficientes y sostenibles.

Un espacio que conecta industria, innovación y talento

La competencia convoca a:

- Equipos universitarios, que representan el talento emergente en ingeniería y diseño.
- Empresas y organizaciones del sector productivo, que participan en la categoría comercial presentando desarrollos tecnológicos propios.
- Profesionales, investigadores y líderes del sector industrial, interesados en el desarrollo de soluciones de movilidad y eficiencia energética.

2 CATEGORÍAS PARA IMPULSAR EL DESARROLLO TECNOLÓGICO

La edición número 12 contará con dos categorías principales:

Categoría Académica: dirigida a equipos universitarios que diseñan y construyen prototipos como parte de sus procesos de formación e investigación.

Categoría Comercial: orientada a empresas y organizaciones, donde se presentarán desarrollos que reflejan capacidades de ingeniería, innovación y manufactura en el sector productivo.

Esta estructura permite visibilizar tanto el talento en formación como la capacidad tecnológica empresarial, generando un escenario de aprendizaje, competencia y colaboración.

Durante el evento se evaluarán diferentes aspectos técnicos y de desempeño de los vehículos, entre ellos:

- Seguridad y confiabilidad del diseño
- Resistencia estructural
- Eficiencia y desempeño del vehículo
- Ergonomía y experiencia del piloto
- Innovación en ingeniería y manufactura

Una plataforma para proyectar el futuro de la movilidad

Más que una competencia, la Competencia de Vehículos de Tracción Humana se proyecta como una plataforma para impulsar la innovación, fortalecer la relación entre empresa y academia, y promover el desarrollo de nuevas soluciones tecnológicas, capaces de responder a los retos actuales de eficiencia, sostenibilidad y movilidad.



¿Por qué participar en la XII Competencia Nacional de Vehículos de Tracción Humana?

1

Innovación aplicada

La competencia permite a empresas y universidades demostrar sus capacidades en diseño, ingeniería y desarrollo tecnológico a través de prototipos funcionales.



Visibilidad y posicionamiento

Participar brinda la oportunidad de proyectar la marca, el talento y las capacidades técnicas ante actores del sector académico, industrial y del ecosistema de innovación.

2

Articulación empresa-academia

El evento fomenta la colaboración entre universidades, empresas y profesionales, generando oportunidades de intercambio de conocimiento y desarrollo conjunto.

3

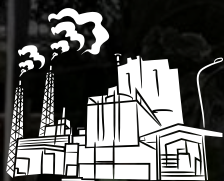


Sectores Económicos

La Competencia de Vehículos de Tracción Humana (VTH) también se proyecta como un escenario donde convergen distintos sectores de la economía vinculados con la ingeniería, la innovación y la movilidad sostenible. A través del diseño, construcción y evaluación de vehículos impulsados por energía humana, el evento impulsa la participación de empresas, universidades y organizaciones que aportan conocimiento, tecnología y desarrollo productivo.

Industria Manufacturera

Participa en el diseño y fabricación de componentes, estructuras y sistemas mecánicos, demostrando capacidades de ingeniería y producción.



Educación y Academia

Las universidades aportan investigación, formación de talento y desarrollo de prototipos que impulsan la innovación.



Sector Automotriz y de Movilidad

Aporta experiencia en diseño de vehículos, sistemas de transmisión, ergonomía y seguridad aplicada a la movilidad.



Energía y Sostenibilidad

Impulsa el desarrollo de alternativas de movilidad eficientes basadas en energía humana y en el uso responsable de los recursos.



Materiales y Metalmecánica

Contribuye con el desarrollo de estructuras resistentes y ligeras, así como con procesos de manufactura especializados.



Innovación y Tecnología

Promueve el desarrollo de nuevas soluciones de ingeniería, optimización de diseños y aplicación de tecnologías emergentes.



Transporte y Movilidad Urbana

Permite explorar nuevas formas de transporte sostenible que contribuyan a mejorar la eficiencia y accesibilidad en las ciudades.

Patrocinios Digitales

Es una inversión estratégica donde su marca adquiere visibilidad en plataformas digitales asociadas a la Competencia de Vehículos de Tracción Humana, un evento académico que reúne estudiantes, docentes, investigadores y público interesado en innovación, movilidad sostenible e ingeniería aplicada.

A través de nuestros medios digitales, los patrocinadores pueden conectar con una audiencia universitaria altamente segmentada y con interés en tecnología, sostenibilidad y desarrollo de soluciones de movilidad.

Entre los beneficios se incluyen:

- Branding en contenidos (transferencia de credibilidad del evento hacia su marca).
 - Segmentación temática (impacto en audiencias interesadas en ingeniería, innovación y movilidad sostenible).
 - Contenido de valor (integración natural de la marca dentro de la comunicación del evento).
 - Métricas de desempeño (alcance, interacciones y visualizaciones en los canales del evento).

Banner web lateral

\$800.000 + IVA
USD 200

Ubicación del logotipo o banner corporativo en la página web oficial del evento (Home de la competencia), ubicado en el costado izquierdo o derecho. Permite visibilidad permanente durante el periodo de promoción y desarrollo de la competencia.

Banner web horizontal

\$800.000 + IVA
USD 200

Ubicación destacada de banner o logotipo en la parte superior de la página web oficial de la competencia de Vehículos de Tracción Humana. Ideal para generar recordación de marca durante la navegación de los visitantes.

Cortinilla institucional

\$3.500.000 + IVA
USD 900

Proyección de un videoclip institucional de hasta 20 segundos antes del inicio de cada bloque de conferencias o presentaciones técnicas del evento. Incluye 3 reproducciones por jornada, permitiendo visibilidad frente a asistentes presenciales y virtuales.

Branding pantalla digital

\$1.500.000 + IVA
USD 380

Presencia institucional del logotipo o pieza gráfica en las pantallas digitales del evento, ubicadas en el escenario principal o zonas de transmisión. La marca se integrará dentro del contenido visual proyectado durante las actividades académicas.

Tótem digital salón de conferencias

\$650.000 + IVA
USD 160

Presencia institucional mediante tótems digitales ubicados en los laterales del salón de conferencias y zonas de circulación del evento. Permite exhibición constante de la identidad de marca durante las sesiones académicas y actividades del programa.

Patrocinios Físicos

Las siguientes opciones permiten a las empresas vincular su marca directamente con la experiencia del evento, generando presencia visible entre participantes, equipos universitarios, docentes, investigadores y asistentes.

Estos espacios de patrocinio permiten integrar la identidad de marca dentro de los elementos logísticos, promocionales y de operación de la competencia, fortaleciendo la recordación y el posicionamiento institucional dentro de un entorno académico y de innovación tecnológica.

Escarapelas y Cintas

\$1'500.000 + IVA

USD 380

Presencia institucional a través de la inclusión del logotipo de la empresa patrocinadora en las escarapelas y cintas utilizadas por participantes, organizadores e invitados durante la competencia.

(Aproximadamente 300 unidades).

Memorias del Evento

\$1'800.000 + IVA

USD 450

Ubicación del logotipo de la empresa patrocinadora en las memorias digitales oficiales del evento, las cuales se entregarán a participantes, equipos y asistentes. La marca también aparecerá en la página de descarga y en las piezas gráficas internas del sitio web del evento.

Kit Promocional

\$3'800.000 + IVA

USD 950

Entrega de material promocional o informativo de la empresa patrocinadora dentro del kit o material institucional entregado a los participantes del evento.

(Cliente suministra el material promocional).

Termo

\$1'200.000 + IVA

USD 300

Registro de marca de la empresa patrocinadora en los termos reutilizables entregados a los participantes del evento, promoviendo además prácticas sostenibles durante la competencia.

(Aproximadamente 200 unidades).

HUB USB Puerto

\$1'200.000 + IVA

USD 300

Registro de marca por parte de la empresa patrocinadora en los hub multipuerto USB que se entregarán a los participantes del evento como elemento de apoyo tecnológico.

(Aproximadamente 200 unidades).

Identificadores Zona de Pits

\$1'200.000 + IVA

USD 300

Presencia institucional mediante la ubicación del logotipo de la empresa patrocinadora en los identificadores de los espacios de pits de los equipos participantes. Estos elementos estarán visibles durante toda la jornada de competencia en el área técnica donde se ubican los vehículos y equipos de trabajo.

(Aprox. 25 – 30 identificadores).

Botellas de Agua

\$9'000.000 + IVA

USD 2.300

Ubicación del logotipo de la empresa patrocinadora en las etiquetas de las botellas de agua disponibles en las zonas de descanso y en los puntos de hidratación para participantes y asistentes durante el desarrollo del evento.

Módulo de Bienvenida

\$1'200.000 + IVA

USD 300

Presencia institucional durante los días del evento en el módulo de bienvenida o registro, ubicado en el acceso principal del recinto. Este espacio permite visibilidad directa frente a participantes, equipos y visitantes durante el proceso de acreditación.

Bolsa Institucional

\$2'800.000 + IVA

USD 700

Exclusividad en la presencia de marca dentro de la bolsa institucional entregada a los participantes del evento, la cual incluirá materiales informativos, souvenirs y documentación de la competencia. (Bolsa ecológica).

Cuadernos

\$1'500.000 + IVA

USD 380

Ubicación del logotipo de la empresa patrocinadora en la portada de los cuadernos institucionales entregados a los participantes del evento. (Aproximadamente 300 unidades).

Esferos

\$1'500.000 + IVA

USD 380

Presencia institucional mediante el registro de marca de la empresa patrocinadora en los esferos entregados a los participantes y asistentes del evento. (Aproximadamente 300 unidades).



Stand Comercial 3 días de Evento

Pase general

**\$1'200.000
+IVA**

- Punto información en la Competencia de Vehículos de Tracción Humana durante toda la jornada del evento
 - Acceso al público cerca a las zonas de competencia y charlas técnicas, público esperado 1000 personas por día.

Pase Aliados

**\$1'000.000
+IVA**

- Punto información en la Competencia de Vehículos de Tracción Humana durante toda la jornada del evento
 - Acceso al público cerca a las zonas de competencia y charlas técnicas, público esperado 1000 personas por día.

XII Competencia Nacional

VEHÍCULOS DE TRACCIÓN HUMANA



602 3212100 Ext. 2133



eime.univalle.edu.co



escuela.ingenieriamecanica@correounivalle.edu.co