

INFORMACIÓN DE LA ASIGNATURA

Código – Nombre	780051C Desarrollo de Marca Personal y Estrategias Profesionales
Créditos	3
Horas de trabajo	Acompañamiento 3 h/s Trabajo independiente 6 h/s
Unidad Académica que ofrece	Facultad de Ingeniería, escuela de ingeniería mecánica -EC
Programa(s) Académico(s)	Todos los programas de la universidad del Valle
Prerrequisitos/correquisitos	ninguno
Validable	Si
Habilitable	Si
Tipo de Asignatura	Teórico-Práctica
La asignatura favorece la Formación General	Componente: LC: Lenguaje y comunicación;
(Sí) x (No)	

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Este curso está diseñado para ayudar a los futuros profesionales a desarrollar una marca personal que los distinga en el competitivo mercado laboral. Los participantes aprenderán a resaltar sus habilidades y fortalezas, a comunicar su valor profesional de manera efectiva, y a posicionarse como profesionales destacados. Además, se les enseñará a construir una presencia digital sólida, utilizando plataformas para conectarse con otros profesionales y acceder a oportunidades de empleo. La metodología combina clases teóricas, talleres prácticos y simulaciones, brindando un entorno dinámico para aplicar estrategias. Tutorías personalizadas permitirán a los estudiantes recibir retroalimentación sobre su progreso y perfeccionar su marca personal. También se abordará la perspectiva de género, ayudando a los participantes a entender cómo las diferencias de género influyen en la percepción profesional y las negociaciones salariales, fomentando prácticas inclusivas y equitativas. El objetivo general es que, al finalizar el curso, los estudiantes cuenten con las herramientas necesarias para gestionar su imagen profesional, maximizar su valor en el mercado laboral y tomar decisiones estratégicas sobre su crecimiento profesional.

No de Versión:	**	No. y fecha acta unidad académica donde se aprobó :	En caso de modificación en la sección "desarrollo del curso" debe actualizarse de lo contrario se mantiene.
Fecha actualización:	**		

DESARROLLO DEL CURSO

RESULTADO DE APRENDIZAJE	EJES/LÍNEAS TEMÁTICAS
RA1. Construye una marca personal sólida y coherente que resalte sus habilidades y fortalezas, para posicionarse como profesional destacado en su campo de ingeniería.	Introducción a la Marca Personal: • Conceptos clave de la marca personal y su importancia en la ingeniería. • Identificación de habilidades, fortalezas y valores personales. • Cómo las expectativas de género influyen en la construcción de la marca personal y estrategias para superar estereotipos. Negociación de la remuneración: • Técnicas de negociación basadas en investigación de mercado y valor agregado. • Estrategias para posicionarse como un profesional valioso. • Reconocer las brechas salariales y cómo negociar desde una posición informada, promoviendo la equidad de género, raza, y estrato socioeconómico en las negociaciones laborales. Presentación Personal y Confianza: • Desarrollo de confianza en entornos profesionales (lenguaje corporal, vestimenta, tono de voz). • Técnicas para proyectar seguridad en entrevistas y reuniones. • Reflexión sobre cómo las normas de género afectan la percepción de la confianza y la presentación personal, y cómo manejar estas expectativas en el ámbito profesional. Marca Profesional en Redes Sociales: • Creación y optimización de perfiles profesionales en plataformas como LinkedIn.
RA2. Construye una presencia digital efectiva mediante la creación y optimización de perfiles en plataformas digitales, utilizando herramientas de networking para conectarse con profesionales y acceder a oportunidades laborales.	
RA3. Comunica su valor profesional de manera efectiva, adaptando su discurso en entrevistas, redes sociales y entornos profesionales, atrayendo oportunidades relevantes y negociando su remuneración.	
RA4. Fomenta su agencia personal y toma de decisiones estratégicas, desarrollando confianza y autonomía para gestionar su carrera profesional, estableciendo metas claras y	

tomando decisiones informadas sobre su crecimiento..	• Uso efectivo del networking digital para construir una red profesional sólida. • Análisis del uso de las redes sociales para romper barreras de género en la representación profesional, promoviendo un perfil inclusivo y equitativo. Fomento de la Agencia Personal: • Definición de metas profesionales y estrategias para alcanzarlas. • Desarrollo de una mentalidad de crecimiento y autonomía. • Evaluación de cómo las dinámicas de género afectan la toma de decisiones en la carrera profesional, y cómo construir una agencia personal sólida que promueva la igualdad de oportunidades.
--	---

**Estos conceptos deben ser desarrollados para cada ingeniería a lo largo de todo el espacio formativo.*

METODOLOGÍA

- **Clases teóricas:** Presentaciones interactivas con estudios de caso.
- **Talleres prácticos:** Simulaciones de entrevistas, ejercicios de mejora de perfil en redes sociales.
- **Tutorías personalizadas:** Seguimiento y retroalimentación sobre el desarrollo de la marca personal de cada estudiante.
- **Evaluaciones continuas:** Participación en actividades prácticas, creación y presentación de un perfil profesional digital.

RECURSOS DE APOYO

El curso requiere acceso a computadoras e internet para la creación de perfiles profesionales, software para simulaciones de entrevistas, y plataformas digitales como LinkedIn. Se usarán materiales de lectura, guías, videos y talleres prácticos para desarrollar marca personal, negociación y presencia digital. Profesores, tutores y mentores apoyarán el proceso, brindando retroalimentación personalizada. Además, se contará con espacios para simulaciones de entrevistas y recursos impresos o digitales para ejercicios prácticos.

EVALUACIÓN DEL CURSO

Evaluación:

1. **Proyecto de Marca Personal:** 30%
2. **Optimización de Perfil en LinkedIn:** 25%
3. **Simulación de Entrevista con Negociación Salarial:** 25%
4. **Plan de Desarrollo Profesional:** 20%

Cada una de estas evaluaciones está diseñada para que los estudiantes demuestren su progreso en los aspectos clave del curso, aplicando los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, y asegurando la incorporación de la perspectiva de género en sus decisiones profesionales.

BIBLIOGRAFÍA

- Pérez, A., & Marcos, T. (2011). Personal branding.
- Tharp, A. M. (2002). *Career development of women engineers: The role of self-efficacy and supports-barriers*. University of Minnesota.
- Yates, J., & Skinner, S. (2021). How do female engineers conceptualise career advancement in engineering: a template analysis. *Career Development International*, 26(5), 697-719.
- Wesner, B. S., & Smith, A. B. (2019). Salary negotiation: A role-play exercise to prepare for salary negotiation. *Management Teaching Review*, 4(1), 14-26.
- Negulescu, O. H. (2018). Employees' value reflected in the income from salary negotiation strategy. *Review of General Management*, 27(1), 119-129.
- Holland, K., Middleton, L., & Uys, L. (2012). Professional confidence: A concept analysis. *Scandinavian journal of occupational therapy*, 19(2), 214-224.
- Peissner, M., & Röse, K. (2002, September). Usability engineering in germany: situation, current practice and networking strategies. In *Proceedings of the 1st European UPA Conference on European Usability Professionals Association Conference* (pp. 105-114). British Computer Society.



Facultad de Ingeniería

- How to Optimize Your LinkedIn Profile & Make It Stand Out (Plus 10 great LinkedIn profiles!)
<https://www.linkedin.com/pulse/how-optimize-your-linkedin-profile-make-stand-out-plus-cha-n-mba>