



**COMPONENTE: GERENCIA EN LA INDUSTRIA AEROESPACIAL**  
**ASIGNATURA: GESTIÓN COMPETITIVA AEROESPACIAL**  
**CÓDIGO: 780076**  
**CRÉDITOS: 3**  
**HORAS DE TRABAJO SEMANAL: PRESENCIAL: 3 HORAS INDIVIDUAL: 6 HORAS**

## **OBJETIVO GENERAL**

El curso pretende desarrollar en los estudiantes competencias cognitivas e interpretativas que permita la utilización, análisis e interpretación del concepto de competitividad, sus teorías, modelos y herramientas con el propósito de que se lideren los procesos administrativos y técnicos en el sector aeroespacial.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Analizar la comprensión de los conceptos de la gestión competitiva con respecto a sus elementos, estrategias, adaptación y aplicación en el sector empresarial.
2. Analizar los determinantes internos y externos de la competitividad empresarial.
3. Conocer los diferentes modelos y herramientas de la gestión competitiva.
4. Analizar la estrategia y la ventaja competitiva basada en las capacidades y recursos empresariales.

## **CONTENIDOS**

1. Conceptualización de Competitividad, desarrollo y globalización
2. Determinantes de la competitividad empresarial
3. Modelos de Gestión Competitiva.
4. Método para la evaluación, adaptación y aplicación de estrategias para la creación de valor en el sector aeroespacial.

## **METODOLOGÍA**

El programa se fundamenta sobre el análisis y evaluación de lecturas y casos sobre los marcos conceptuales de la Gestión Competitiva. Involucrará componentes que equilibran la teoría y la práctica, en aras de integrar la adquisición de conocimientos con el desarrollo de habilidades y destrezas en la toma de decisiones estratégicas con énfasis en el sector aeroespacial.



Se presenta material y ayudas didácticas de cada temática. Se definirán trabajos en grupo para cada sesión, en el que se desarrollen los temas relacionados con los temas propuestos.

## EVALUACIÓN

Al momento de evaluar los conocimientos adquiridos se tendrán en cuenta las competencias específicas (cognitivas-saber-, procedimental-saber hacer- y valorativa – ser-) que el estudiante debe alcanzar al finalizar el curso.

Los instrumentos de evaluación son: análisis de lecturas, talleres, casos empresariales, trabajo aplicado a empresas del sector, evaluación escrita.

## BIBLIOGRAFÍA

- BENCHARD Richard, PRITCHARD Wendy, Lo que las empresas deben hacer para lograr una transformación total, Editorial Norma, 1997.
- BERNAL, C. (2007). Introducción a la administración de las organizaciones. México: Pearson.
- BIASCA, R. E. (2004). ¿Somos competitivos? Análisis estratégico para crear valor (2a Edición ed.). Ediciones Granica.
- Cabello, L. (2011). La gestión competitiva de las organizaciones. México: Plaza y Valdés, S.A. de C.V.
- CEDEÑO, W., & Muñoz, S. (2006). Control de Gestión y Gestión Tecnológica. Campo Grande, Brasil: Red Ensaio e Ciencia.
- COLBURN, F., & Sánchez, F. (2009). Tres fuerzas empujan la competitividad en América Latina. Incae-Business School.
- COLINA, J. M. (2009). Las estrategias competitivas genéricas de Porter. El Cid Editor.
- COMAI, A., & Tena Millán, J. (2004). La inteligencia competitiva en la planificación estratégica y financiera. Revista Finanzas & Contabilidad (56), 33, 34, 36,37.
- CORMA, C. (2013). Innovación, innovadores y la empresa innovadora. Madrid: Ediciones Díaz Santos,S.A.
- COTEC. (1998). Temaguide: pautas metodológicas en gestión de la tecnología y de la innovación para las empresas. Madrid: Fundación Cotec para la innovación tecnológica.
- CUMMINGS/WORLEY.Desarrollo Organizacional y Cambio.CENCAGE. 8ª Edición.2007.
- FERRER PEREZ Luis, Guía práctica del Desarrollo Organizacional México DF: Editorial Trillas.
- GALARZA, Libardo. Desarrollo Organizacional, Bogotá Colombia, fondo educativo interamericano.
- GRANDA, & Camison. (2008). El modelo de empresa del siglo XXI: Hacia una estrategia competitiva y sostenible (Versión Electrónica). Foretica.org.
- GUIZAR M., Desarrollo Organizacional. Principios y Aplicaciones. Tercera Edición, 2.008.
- SENGE Peter M, La quinta disciplina Management, Granica.
- STEPHEN P. Robbins, Comportamiento organizacional, Mc Graw Hill.
- HIDALGO, A., Leon, S., & Pavon, J. (2002). La gestión de la innovación y la tecnología en las organizaciones. Madrid: Ediciones Piramide.
- HITT, M., Duane, R., & Hoskisson, R. (2008). Administración estratégica: competitividad y globalización, conceptos y casos. Australia: Thomson.
- HODGE, B. J., et al, Teoría de la organización, un enfoque estratégico, Prentice Hall, 1998.
- KOENES, A., & Soriano, C. (2007). La Ventaja Competitiva. Ediciones Díaz de Santos.
- León Martín, C. C. (2011). La gestión competitiva de las organizaciones. Plaza y Valdés, S.A. de C.V.
- LEYDESDORFF, L. (1998). La triple hélice como modelo para los estudios sobre innovación. Ciencia & Public Policy, 25(3), 195-203.
- MANUAL DE OSLO. (2006). Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación. European Communities: Grupo Tragsa.
- MEDELLIN, C. (2013). Construir la Innovación Gestión de Tecnología en la Empresa. Mexico: Siglo XXI Editores.



- MORANTE, D., & Paredes, R. (2010). Prospectiva tecnologica para el sector aeronautico con potencial exportador en el suroccidente colombiano. Cali: Universidad Libre.
- MORANTE, D. (2018). Tecnologia e Innovacion en el diseño de un Modelo de Gestion para el Desarrollo del Cluster Aeroespacial del Valle del Cauca. Publicaciones Milenion.
- NÚÑEZ DE SCHILLING, E. (2011). Gestión Tecnológica en la Empresa: Definición de sus Objetivos Fundamentales. Revista de Ciencias Sociales, Vol. XVII(1), 161-162.
- OECD (Organisation for Economic Co-operation and Development) (1999). Boosting Innovation: the Cluster Approach. París: OECD.
- PETERS, T., Nuevas organizaciones en tiempos de caos, Deusto, 1994.
- PEREZ, B., (2004). Competitividad empresarial. Artes gráficas del Valle Ltda. Cali, Colombia.
- PORTER, M. E. (1990). The Competitive Advantage of Nations. New York: The Free Press.
- PORTER, M.E. (1993). Ventaja Competitiva. Creación y Sostenimiento de un desempeño superior. México: CECSA.
- PORTER, M.E. (2000). Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. México: CECSA.
- PORTER, M.E. (2009). Ser Competitivo. Bilbao: Ediciones Deusto.
- PORTER M., (2004), Building the Microeconomic Foundations of Prosperity: Findings from the Business Competitiveness Index/ ed. Par.
- QUERO, L. (2008). Estrategias competitivas: Factor clave de desarrollo. Negotium, vol. 4, núm. 10, abril, 36-49.
- ROBBINS, S. P., Comportamiento organizacional. Conceptos, controversias y aplicaciones, Prentice-Hall Hispanoamericana, 3ª edición, 1987.
- PERVAIZ K. AHMED. Administración de la Innovación. PEARSON. Primera Edición. 2012.
- SEN Sáez Vacas, F., García, O., Palao, J., & Rojo, P. (2008). Innovación tecnológica en las empresas: temas básicos. Madrid: Universidad Politécnica de Madrid. GE, P. M., La quinta disciplina. El arte y la práctica de la organización abierta al aprendizaje. 6ª edición, 1998.
- SOLLEIRO, J. (2008). Gestion Tecnologica Conceptos y Prácticas. Mexico: Plaza y Valdes, S.A.
- Torres Hernández, Z. (2014). Administración estratégica. México: Larousse-Grupo Editorial Patria.

**WEBGRAFIA:** Bases de Datos.